

OSOBNE INFORMACIJE

Prof. dr. sc. Marija Ham



 Gajev trg 7, Osijek, 31000, Hrvatska
 +385 31 224 400  +385 91 224 4096
 mham@efos.hr
 <http://www.efos.unios.hr/mham/>

Spol Ž | Datum rođenja 10/10/1982 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

2020. - ...

Redoviti profesor

Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za marketing

Izvođenje nastave iz kolegija: Marketing, Istraživanje tržišta, Marketing-strategije, Pravedna trgovina i održivost; mentoriranje završnih, diplomskih i doktorskih radova, znanstveni rad.

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

2016. – 2020.

Izvanredni profesor

Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za marketing

Izvođenje nastave iz kolegija: Marketing, Istraživanje tržišta, Marketing-strategije, Nabavno i prodajno poslovanje, Pravedna trgovina i održivost; mentoriranje završnih, diplomskih i doktorskih radova, znanstveni rad.

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

2013. - 2016.

Docent

Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za marketing

Izvođenje nastave iz kolegija: Marketing, Istraživanje tržišta, Marketing-strategije, Upravljanje marketingom; mentoriranje završnih, diplomskih i doktorskih radova, znanstveni rad.

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

2012. - 2013.

Viši asistent

Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za marketing

Izvođenje seminarske nastave iz kolegija: Marketing, Istraživanje tržišta, Marketing-strategije, Upravljanje marketingom

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

2006. - 2012.

Asistent

Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za marketing

Izvođenje seminarske nastave iz kolegija: Marketing, Istraživanje tržišta, Marketing-strategije, Upravljanje marketingom

Djelatnost ili sektor Znanost i visoko obrazovanje

OBRAZOVANJE I
OSPOBLJAVANJE

2008. – 2012.

Dr.sc.

Ekonomski fakultet u Osijeku

Poslijediplomski doktorski studij: „Management“

Prosjek ocjena: 5,00

Naslov doktorske disertacije: Ekološka svjesnost potrošača kao čimbenik daljnjeg razvitka marketinga

Mentor: prof. dr. sc. Marcel Meler

2006. – 2008.

Univ.spec.oec.

Ekonomski fakultet u Osijeku

Poslijediplomski specijalistički studij „Marketing u informatičkom okruženju“

Prosjek ocjena: 5,00

Naslov završnog rada: Istraživanje potrošača u funkciji razvitka zelenog marketinga.

Mentor: prof. dr. sc. Marcel Meler

2001. – 2006.

Mag. oec.

Ekonomski fakultet u Osijeku, smjer: Marketing-management,

Prosjek ocjena: 4.84.

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1	C1	C1	C1	C1
Njemački	B2	B2	B2	B2	B2

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine

- Komunikacijske i prezentacijske vještine stečene radom u nastavi, kao i putem dodatnih edukacija i sudjelovanja u međunarodnim znanstvenim kongresima. Vještine poučavanja i mentoriranja.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Razvijene organizacijske vještine i vještine vođenja tima, delegiranje, postavljanje kriterija i ocjene uspješnosti članova tima (mentoriranje asistentice na kolegijima kojima sam nositelj, vođenje znanstveno istraživačkog projekta sa nekoliko suradnika istraživača, organizacija međunarodnih kongresa).

Poslovne vještine

- Uspješnost u organiziranju nastave te postizanje visoke razine zadovoljstva studenata održanom nastavom (primila nagradu Sveučilišta u Rijeci za izniman doprinos u radu sa studentima kao najbolje ocijenjeni nastavnik na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji – kao vanjski suradnik). Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku ocijenjena je u jedinstvenoj Sveučilišnoj anketi kao najbolji nastavnik na sastavnici Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, 2014. godine.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
[Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu](#)

DODATNE INFORMACIJE

Objavljeni radovi

- Objavila je ukupno 50 znanstvenih radova. Popis radova dostupan je na CROSBİ: <https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and%7CHam%2C%20Marija%7Ctext%7Cauthor&page=1>

Google scholar profil

- Javno dostupan Google scholar profil: <https://scholar.google.com/citations?user=SZtE434AAAAJ&hl=hr>
- Citati: 373
- H-indeks 8
- i10 indeks 8

Projekti

- Voditelj znanstvenog projekta pod nazivom "Determinante namjera ekološki usmjerenog ponašanja potrošača" kojeg financira Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- Suradnik istraživač na znanstvenom projektu: "Puls građana – mjerenje kvalitete života" kojeg financira Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- Suradnik istraživač na znanstvenom projektu: "Razvijanje slavonsko-baranjskog turističkog clustera" kojeg financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Konferencije

- Sudjelovala u radu preko 20 znanstvenih konferencija i skupova

Recenzije

- Recenzirala je oko 40 znanstvenih radova u više od 10 različitih priznatih međunarodnih časopisa te dvije knjige iz područja marketinga

Priznanja i nagrade

- Nagrada Hrvatske udruge za marketing (CROMAR) za znanstveni rad
- Zahvalnica Sveučilišta u Rijeci za osobit doprinos nastavnom radu sa studentima na temelju rezultata studentskih anketa Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija.

Članstva

- Članica je uređivačkog odbora dva međunarodna znanstvena časopisa: Journal of Management Sciences i South Asian Journal of Management Sciences

PRILOZI

- Preslike svjedodžbi / diploma i kvalifikacija i sl. su dostupni na zahtjev