

OSOBNNE INFORMACIJE



Mijoč Josipa

📍 Andrije Hebranga 73, 31000 Osijek (Hrvatska)

☎ (+385) 91 220 4486

✉ josipa.mijoc@gmail.com

🌐 <http://www.efos.unios.hr/mijoc/>

Spol Žensko | Datum rođenja 22/04/1983 | Državljanstvo hrvatsko

ZVANJE

Sveučilišni profesor/sveučilišna profesorica

RADNO ISKUSTVO

21/11/2017–danas

Znanstveno zvanje višeg znanstvenog suradnika

Ekonomski fakultet u Osijeku
Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek (Hrvatska)
<http://www.efos.unios.hr>

Nositeljica većeg broja kolegija iz područja kvantitativne ekonomije

01/01/2015–danas

Izvršna direktorica programa Kreativna riznica

Ekonomski fakultet u Osijeku i Institut Andizet, Osijek (Hrvatska)

14/09/2014–danas

Osnivanje i projektni rad

Institut Andizet, Osijek (Hrvatska)

Osmišljavanje, prijavljivanje i provedba projekata iz područja kreativne industrije

14/02/2014–20/11/2017

Znanstveno zvanje znanstvenog suradnika

Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

Znanstveno zvanje znanstvenog suradnika iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije

10/09/2013–13/02/2014

Suradnik u suradničkom zvanju višeg asistenta

Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

Suradnik u suradničkom zvanju višeg asistenta iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvena grana kvantitativna ekonomija na Katedri za kvantitativne metode i informatiku

14/03/2006–09/09/2013

Suradnik u suradničkom zvanju znanstvenog novaka

Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

Suradnik u suradničkom zvanju znanstvenog novaka iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvena grana kvantitativna ekonomija na Katedri za kvantitativne metode i informatiku

OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

01/10/2001–24/09/2005

Diplomirani ekonomist

Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

razina 7 EKO-a

Smjer Financijski menadžment

01/02/2006–16/10/2008 **Sveučilišna specijalistica poduzetništva** razina 7 EKO-a
 Poslijediplomski specijalistički studij Poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

18/03/2008–25/05/2013 **Doktor znanosti** razina 8 EKO-a
 Poslijediplomski doktorski studij Menadžment, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek (Hrvatska)

09/2013 **Market Research Colloquium (MRC)**
 Institut za inovacije
 Obrazovni program koji pokriva područje multivarijatne statistike, modeliranje strukturalnim jednadžbama te ekonometrijsko modeliranje. Voditelj: prof. dr. sc. Joseph Hair

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Strani jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C1	C1	C1	C2	B2

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
 Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine Dobre komunikacijske vještine stečene tijekom nastavničkog rada na većem broju visokih učilišta, izlaganja na konferencijama, vođenju i suradnjama na znanstvenim i stručnim projektima. Komunikacijske vještine dodatno razvijane kroz organizaciju i provedbu pet programa popularizacije znanosti Kreativna riznica kao izvršna direktorica.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Iskustvo u orgnizacijskim i rukovoditeljskim vještinama stekla kroz:
 - uspostavljanje, organiziranje i provedbu pet programa Kreativne riznice (2015: Kreativna industrija, 2016: Društveno odgovorna kreativnost, 2017: Kemija kreativne industrije, 2018: OS mreža, 2019: Kružna kreativnost)
 - uspostavljanje, organiziranje i provedbu Milenijskog natjecanja iz kreativne industrije 2019. godine
 - osmišljavanje, prijavljivanje i provedba projekata iz područja kreativne industrije
 - organizaciju i vođenje nastavnih procesa
 - sudjelovanje na radu znanstvenih i stručnih projekata

Poslovne vještine
 - vještine statističke analize kvantitativnih podataka
 - dobro vladanje procesom prijave i realizacije projekata iz područja kreativne industrije
 - producentica multimedijских projekata iz područja kreativne industrije
 - članica Odbora za EU programe i projekte Grada Osijeka

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Digitalne vještine - Tablica za samoprocjenu

Iskusno korištenje računalom, uobičajenim softverskim alatima (MS Office) te statističkim programima poput SPSS-a i AMOS-a

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

- Priznanja i nagrade** 2017. Državna nagrada za znanost
Nagrada je dodjeljena u kategoriji populariziranja znanosti ostvarena na projektu Kreativna riznica 2018. Ful kulturno
Nagrada u Superbrands u kategoriji "najbolje brendiranom niskobudžetnom projektu u kulturi"
- Izdanja** Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa (2018). Osnove statistike, 3. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.
Horvat, Jasna, Mijoč, Josipa i Zrnčić, Ana. (2018). Ars Andizetum. Osijek: Andizet–Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji.
- Članstva** od 2018. godine članica Kulturnog vijeća Grada Osijeka
od 2017. godine članica Hrvatskog statističkog društva, sekcija žene u statistici
od 2016. godine članica Hrvatskog društva za operacijska istraživanja
od 2014. godine članica Andizeta - Instituta za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji
- Projekti** Sudjelovanje u znanstvenim projektima kao istraživač suradnik:
- od 2003. do 2006. znanstveni nacionalni projekt Razvoj mjernih instrumenata za kvantitativna mjerenja u ekonomiji
 - od 2007. do 2010. znanstveni nacionalni projekt Statistički mjerni instrumenti: konstrukcija i prilagodba poduzetničkoj ekonomiji
 - od 1. 10. 2017. do 1. 10. 2018. znanstveni sveučilišni projekt Novi pristupi u mjerenju doživljaja posjetitelja u turističkoj destinaciji
 - od 20. veljače 2017. do 20 veljače 2020. znanstveni nacionalni projekt Ekonomski temelji hrvatske književnosti
 - od 2007. do 2008. znanstveni bilateralni projekt Razvoj mjernih instrumenata kao podrška istraživanju marketinških procesa poduzeća i njihovih održivih konkurentskih prednosti
 - od 2018. do 2020. znanstveni sveučilišni projekt Istraživanje utjecaja promocijskih aktivnosti na razvoj publike generacije Y nacionalnih i gradskih kazališta u Republici Hrvatskoj
- Sudjelovanje u projektima kreativne industrije:
- od 2018. do 2020. ERASMUS+ projekt Mladi u kulturi
 - od 2018. do 2019. Mala škola baštine
 - od 2016. do danas godine projekt Vilijun
 - od 2019. do danas godine projekt Osvojski
 - 2015. godine projekt Kreativna riznica: Kreativna industrija
 - od 2015. do danas Multimedijaska i edukacijska izložba: Murali meandrirane glagoljice
 - 2016. godine projekt Kreativna riznica: Društveno odgovorna kreativost
 - 2017. godine projekt Kreativna riznica: Kemija kreativne industrije
 - 2018. godine projekt Kreativna riznica: OS mreža

- 2019. godine projekt Kreativna riznica: Kružna kreativnost
- 2020. godine projekt Kreativna riznica: Kreativna sila (projekt u tijeku)
- 2019. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije

Prezentacije 2019. pozvano predavanje na Oxford Collegu University of Emory: Kreativni „pametni“ proizvodi digitalne ekonomije